

ÅTTA HEMSIDOR
Hur funkar de i jakten
om virket?/2-6

NY BOK OM SKÖTSEL
”Skogstokig” inspirerar
skogsägare att tänka nytt/7

400 KOM
Lyckad Skogs-
närringsvecka/8

SKOGSLIV

1-11

FÖR OSS SOM ÄR MED I FÖRENINGEN SKOGEN



Foto: Lars Davner

Funkar företagens hemsidor?

Skogsliv har granskat hur lätt det är för en enskild skogsägare att få hjälp på webbplatserna hos fyra stora svenska skogsbolag och de fyra skogsägareföreningarna. De har alla ett gemensamt intresse – att vinna kampen om skogsägarens virke. För föreningarna handlar det dessutom om att knyta upp medlemmar. Frågan är om de lyckas.

Vi upptäckte bland annat att skillnaderna är

stora, att det är lätt att vandra vilse på de stora skogskonglomeratens webbplatser och att en del föreningar är ganska hemliga – men också att det finns godbitar dolda långt inne på webben och att webbarna utvecklas hela tiden.

Trevlig läsning!

MATS HANNERZ

Webben viktig i jakten på virke – hur funkar företagets hemsidor?

■ Hur bra är de virkesköpande organisationernas webbplatser? Vi undersökte hur snabbt och enkelt en förstagångsbesökande oberoende skogsägare hittar svaren på några frågor: Vart vänder jag mig för att sälja virke? Vilka affärsformer erbjuder företaget? Vad betalar de för virket? Vilka övriga tjänster erbjuder de? Vi granskade också om sajterna kan erbjuda råd om skötsel av skogen, om det går att prenumerera på kundtidningar och om man annonserar lokala arrangemang.

Vi valde att leta upp hemsidorna genom att skriva in företagsnamnet följt av .se med förhoppningen att hitta den svenska versionen av hemsidan, en förhoppning som ofta visade sig komma på skam. Vi ägnade högst någon timme per företag. Det gör att vi kan ha missat godbitar som döljs på undersidor. Men hur många nya besökare lägger ner mer tid än så? Den första granskningen utfördes i januari, men ett återbesök i april visade att mycket hade förändrats, på gott och ont.

De globala skogsindustriföretagen har problem med vem de tilltalar på sina ”corporate sites”. Den svenska skogsägaren är en liten figur i förhållande till målgrupper som investerare, papperskunder och blöjkonsumenter. Särskilt hos SCA och Stora Enso krävs en del detektivarbete innan man når till den lilla tjänsten skog. Stora Enso står också ut genom sin förvirrande mix av språk, innan man når fram till den svenska skogssajten.

När de separata webbplatserna SCA Skog och Stora Enso Excellent är funna känns det till slut mer hemtamt.

Holmen klarar sig bättre med en bra svensk version, där Holmen Skog hittas direkt på förstasidan.

Hos skogsägareföreningarna skiljer Södra ut sig som den ”mest hemliga”. Den icke anslutna skogsägaren får bara brottstycken av information. Signalen är tydlig – bli medlem så får du mer.

Gemensamt för alla företags skogswebbar är att virkesleverantörerna är den viktigaste målgruppen. Rubriker som Sälja virke, Virkesförmedling, Kontakta virkesköpare, eller påannonser om lönsam virkesaffär hittas alltid på startsidan eller något klick ner. Den personliga kontakten är också viktig, och hos samtliga visas lokala kontaktpersoner med porträttfoto, telefon och e-post. Kontorsadresserna haltar ibland, och sättet att söka på kartor varierar, ibland med förvirrande resultat.

Prislistor har också gått från att vara ”top secret” till att skyltas offentligt. Till grundprislistorna finns förstas mycket avdrag och tillägg som är svåra att tränga in i, särskilt de förmåner som bara gäller medlemmar i skogsägareföreningarna. Bland de granskade sidorna är det bara Södra som inte visar sina prislistor, åtminstone inte utan en omfattande registrering på hemsidan.

Förvånande ofta hade många företag genomarbetade foldrar och broschyrer om skogsvård ”gömda” långt ner under någon sidorubrik. Besökare som surfar till enskilda skogstjänster skulle gärna kunna bjudas på de detaljerade råden redan där.

En granskning av skogsföretagens hemsidor hade varit ganska kritisk bara för några år sedan. Idag märks det att företagen tycker att webben är en viktig kommunikationskanal – kanske den viktigaste. Många av barnsjukdomarna är borta, och man får jobba hårt för att hitta

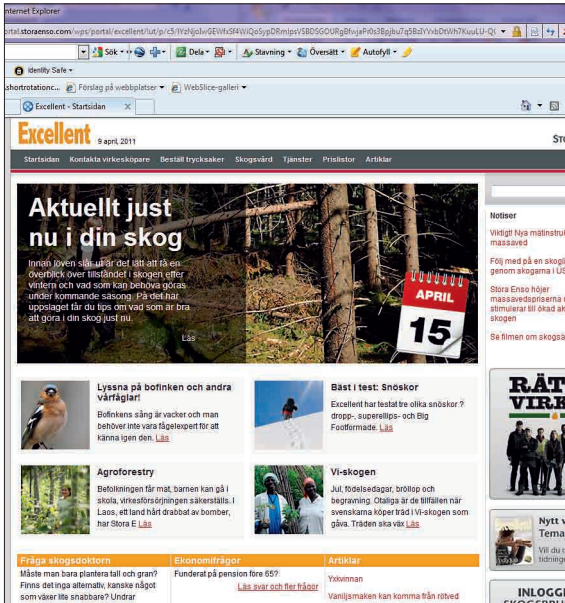
döda länkar eller obegripliga rubriker. Men det finns mycket att utveckla. Allt för täta kostymbyten innebär dock risker – det är svårt att hinna få med all information på den nya hemsidan.

Och nog skulle många tjäna på större öppenhet?

MATS HANNERZ

	STORA ENSO SKOG	SCA SKOG	HOLMEN SKOG	SVEA-SKOG	SÖDRA	MELLAN-SKOG	NORR-SKOG	NORRA SKOGS-ÄGARN
PRISLISTOR	Ja	Ja	Ja	Ja	Bara efter registr.	Ja	Ja	Ja
KUNDTIDNING PDF	Nej	Ja	Nej	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja
KUNDTIDNING PREN.	Ja	Ja	Nej	Ja	Nej	Nej	Nej	Nej
KONTAKTADRESSER	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja
KARTA KONTAKTER	Ja	Nej	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja
HANDLEDN. SKÖTSEL	Ja	Nej	Nej	Ja	Ja	Ja	Ja	Nej

Tabellen visar hur hemsidorna fungerade 9 april 2011. I flera fall har funktioner kommit och gått, tex hade Holmen och Stora Enso i januari sina kundtidningar på webben, och Holmen och Norra Skogsägarna hade tidigare utmärkta handledningar i skogsskötsel för nedladdning.

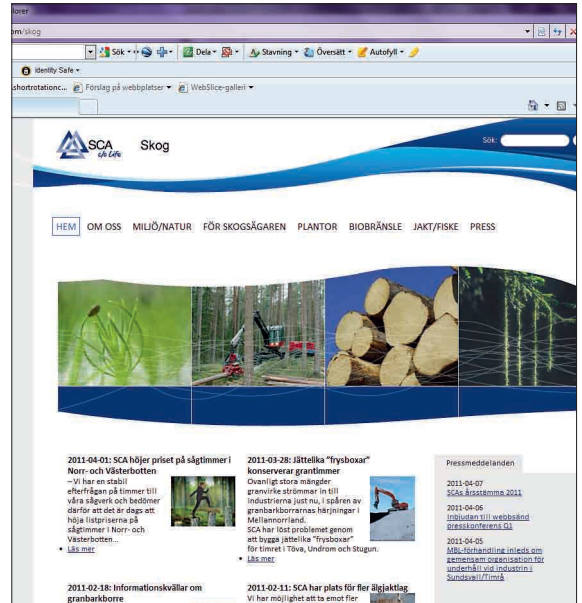


www.storaenso.com/excellent

Förvirrande språkmix hos Stora Enso

På www.storaenso.se blir den första uppgiften att hitta rätt språk. Klick på Svenska leder till en lista med produkter, där engelska och svenska blandas. Väl på Stora Enso Skog, är besökaren fortfarande fångad i det globala ramverket, med topprubriker och högermeny på engelska. Vänstermenyn är dessbättre tydlig och till stor del riktad till skogsägare. När vi till slut hittar Excellent-sidorna, särskilt utvecklade för skogsägare, lyckas vi lösa de flesta uppgifter vi satt upp.

- **Kontakta virkesköpare** lotsar till kontakter via enkla kartklick. Övriga kontakter hittar vi dock bara på Stora-Ensos huvudsida.
- **Prislistor** finns i toppmenyn. Man talar om att priserna gäller rotstående skog men inte leveransvirke.
- Vi går bet på att hitta information om kundtidningen Excellent. En annonspuff på startsidan öppnar dock en e-postadress för beställning.
- Kortfattade foldrar om skogsskötsel går att ladda ner under den lite missvisande rubriken Beställ trycksaker medan rubriken Skogsvård på startsidan bara ger fragmentarisk information om att röjning och föryngring är viktigt.



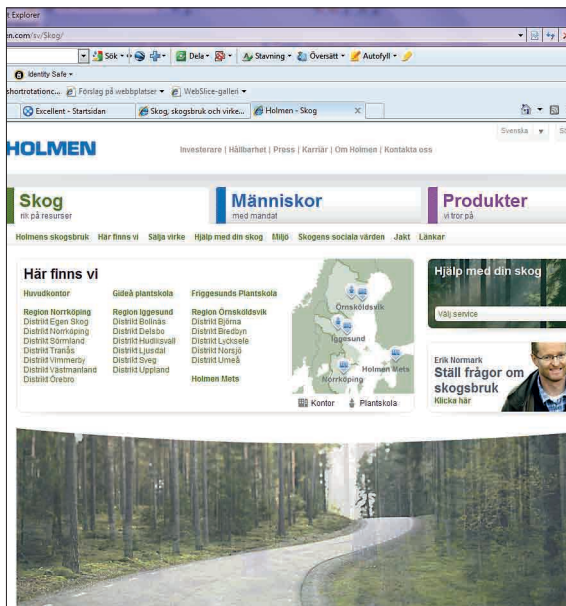
www.sca.com/skog

Skogen svår att hitta i SCAs sortiment

SCA brottas med samma problem som Stora Enso, med en global hemsida. Ett klick på den svenska språkflaggan ger dock en helsvensk startsida.

- Här tappar man dock lätt bort skogsägare. Ingen av rubrikerna andas något om skog som finns gömt under Produkter bland wellpapp, mensskydd och barnblöjor.
- När vi väl lotsat oss till SCA Skogs hemsida hittar vi välkända rubriker som *För skogsägaren*, *Plantor* och *Biobränsle*. *Företagstidningen* går bra att beställa och ladda ner.
- En tydlig lista på tjänster finns under rubriken *För skogsägaren*. Där beskrivs samtliga försäljningsformer för virke, prislistor för både avverkningsuppdrag och leveransvirke, och en förteckning över kontakter till virkesköpare.
- Skogsskötselinformationen under *Sköt om din skog* är sparsmakad. I stället hänvisas till Kunskap Direkt, som finns på Skogforsks webbplats.

4 FUNKAR FÖRETAGENS HEMSIDOR?

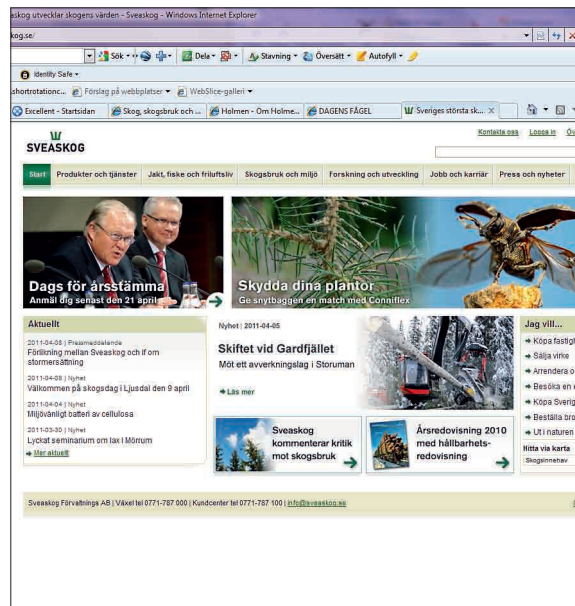


www.holmen.com/skog

Holmen Skog: Vart tog handledningarna vägen?

Adressen www.holmen.se leder till den övergripande sidan för hela Holmenkoncernen, men till skillnad från SCA och Stora Enso visas den från början på svenska. Holmen har en alldeles nylanserad version av hemsidan, och det är förstäeligt att allt inte är på plats.

- Länken *Skog* och puffen *Är du skogsägare* finns direkt på startsidan.
- Rubriken *Sälja virke* öppnar en enkel checklista för virkesaffären, med beskrivning av de två huvudsakliga affärsformerna Avverkningsrätt och Leveransvirke.
- Länken *Här finns vi* ger kontaktuppgifterna. Här visar Holmen att det finns mer än bara virkesköpare.
- Prislistorna har olika utformning och namn, vilket försvårar en jämförelse mellan de olika regionerna. Gamla företagskulturer verkar leva kvar inom nuvarande Holmen Skog.
- Vi lyckas inte hitta de utmärkta handledningar i skogsskötsel som fanns tidigare.
- På den personliga hemsidan som alla leverantörer kan ansluta sig finns information om aktuella uppdrag på den egna fastigheten.
- Kundtidningen "Skog och Virke" kunde tidigare laddas ned eller beställas. Nu verkar den dock saknas.



www.sveaskog.se

Sveaskogs hemsida signalerar mångbruk

Sveriges största skogsägare har ett mångsidigt uppdrag från staten, och en bred palett av tjänster på sin hemsida. Den klassiska "kampen om startsidan" förs mellan uteliv, fastighetsförsäljning och skogsbruk.

- Skogsägaren lotsas snabbt in via genvägen *Sälja virke*. En klar och enkel checklista beskriver de olika stegen för virkesaffären. Sveaskog kan köpa virke som rotpost, leveransvirke, avverkningsuppdrag och leveransrotköp. Virkesköpare listas efter klick i kartor och prislister finns för varje marknadsområde.
- Sveaskogs skötselråd är korta och avskalade, och syftar mer till att beskriva varför åtgärden görs i stället för hur den ska göras. Det är först när man "rårar" klicka på *Om Sveaskog* och *Beställ informationsmaterial* som man upptäcker att det finns flera 8-sidiga broschyrer som beskriver skogsskötsel.
- Vi gissar rätt att man hittar kundtidningen "Forum Sveaskog" under *Press och nyheter*. Prenumerationen kan beställas direkt med formulär på nätet, något som Sveaskog verkar vara ensamt om bland de testade hemsidorna.

www.sodra.com

Södra håller mycket hemligt för icke anslutna

■ På Södra är kunden en nyckelperson. Startsidan öppnar med att beskriva Södras "nycklar" till skogliga tjänster. Liksom industribolagen vänder sig Södra till en mängd målgrupper. Rubriken *Skogsägare* filtrerar dock bort finansiell, industriell och miljömässig information.

- *Sälja virke till Södra* finns med som en tydlig rubrik, men informationen är sparsmakad. Det är uppenbart att sajten i första hand vänder sig till medlemmar.

- Efterlikviden som bara går till medlemmar beskrivs i en charmig amatörfilm från Youtube. Väcker åtminstone viss nyfikenhet. Prislistor för virke tycks vara publika, men det krävs en omfattande registrering.

- 20 korta rader beskriver skogsvården. Gallring och slutavverkning är också summariska. Däremot är texten betydligt mer omfattande för den som vill köpa skogsplanter.

- Södras vill locka skogsägarna att bli medlemmar. Men man blir fundersam när sidan *Vad erbjuder vi på medlemsnätet* är tom. Den publika länken *Skogsdagar* och utbildningar berättar inte vad och var. Varför inte öppna upp och annonsera träffarna för eventuella blivande medlemmar?

- Föreningstidningen "Södra kontakt" skickas visst bara ut till medlemmar, eftersom det saknas information om prenumeration. Däremot kan tidigare nummer laddas ned som pdf-filer.

www.mellanskog.se

Mellanskog satsar på enkelhet

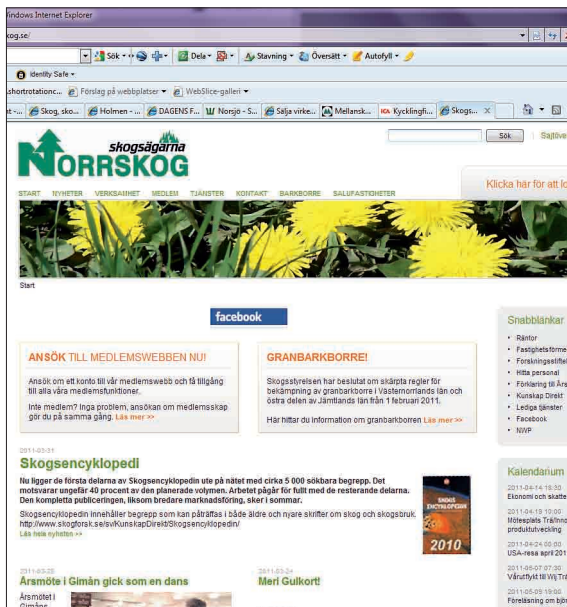
■ Mellanskogs hemsida har en betydligt mer öppen inställning till besökarna än vad Södra har. Redan på startsidan möts man av ett kalendarium med tips om skogsdagar och andra träffar. På startsidan är också Mellanskog tydlig med sin viktigaste uppgift. *Virkesförmedling* samsas med klassikerna i toppmenyn.

- En lättanvänd karta leder till kontaktpersoner. Prislistor presenteras också publikt. Alla timmerpriser är dock preliminära, med ett "garantipris" (se SKOGEN nr 2-2010).

- Tjänsten *Avverkningsuppdrag* beskrivs i en separat broschyr. Det framgår dock inte om Mellanskog köper leveransvirke. Övriga skogliga tjänster beskrivs på ett minimalistiskt manér i korta foldrar. Knappast handledningar för den som vill utföra skogsvården själv, men det kompenseras Mellanskog genom att länka till portalen *Kunskap Direkt* på sin startsida.

- Medlemstidningen "med Mellanskog" finns nedladdningsbar tillbaka till 2001 som pdf-filer. Kan den också prenumereras av icke-medlemmar?

6 FUNKAR FÖRETAGENS HEMSIDOR?



www.norrskog.se

Norrskog förvirrar med karta

Norrskogs hemsida trumpetar ut att det finns en separat medlemswebb, där ännu fler funktioner finns tillgängliga. Det är också uppenbart att denna är nyöppnad.

- Kontakter till virkesköpare saknas under *Sälja virke*, däremot hittar vi länkar till inspektorer under rubriken *Avverkning*. Här har Norrskog valt en lösning med en karta från Bing som förvirrar mer än den förklarar. Via rubriken *Kontakt* hittar vi en traditionell lista på medarbetare.

- Rubriken *Skogsvård* rymmer mycket kortfattade texter med länkar till Kunskap Direkt. Länkarna når dock inte ända fram till de aktuella avsnitten.

- Djupt ner på sajten finns utmärkta foldrar om markberedning, plantering, gallring, röjning och skogsgödsling, nedladdningsbara som pdf-filer.

- Medlemstidningen "Nytt i Norrskog" hittar vi efter lite letande. Aktuella nummer saknas, men äldre nummer kan laddas ned. Vi misslyckas dock att ladda ner 2010 års versioner.

- Norrskog visar öppet sina aktiviteter i en kalender på startsidan.

- Föreningen har en aktiv Facebooksida med aktiviteter, nyheter och mediaklipp.



www.norra.se

Norra Skogsägarna bjuder på e-tidning

Norra Skogsägarna når vi både via *norraskogsagarna.se* och *norra.se*. Hemsidan har valt en lite annorlunda struktur genom att hela navigationen görs i toppmenyn, medan vänstermenyn innehåller fasta rubriker som finns kvar på alla sidor, t.ex. *Information och Press*, *Jobb och framtid* och *Norra Skogsmagasinet*.

- *Sälja virke* är en rubrik som lär oss att Norra Skogsägarna köper leveransvirke och utför avverkningsuppdrag. Prislister för både virke och energisortiment laddas ned som pdf-filer.

- Utmärkta handledningar kan underlätta affärer med både leveransvirke och avverkningsuppdrag. Hjälp att skriva avtal, tolka mätbesked och olika leveransredovisningar.

- Kontakter till skogsinspektorer hittas med ett klick på kartan för varje inspectorsområde. Utmärkta kartor till kontoren är en bonusfunktion.

- *Skogliga tjänster/Skogsvård* ger knapphändig information. Däremot har Norra satsat på en Skogsskola, som samlar lösryckta artiklar i medlemstidningen Norra Skogsmagasinet.

- "Norra Skogsmagasinet" kan läsas direkt på skärmen som en bläddringsbar e-tidning. Här har Norra Skogsägarna nått längst i digitaliseringen. Tidningen går också att läsa i mobilen! En Facebook-sida för tidningen uppdateras med täta intervall.

Blev du nöjd med Skogstokig, Carl Henrik?

■ Hallå där Carl Henrik! Boken "Skogstokig - 28 tips för dig som tänker nytt" har precis kommit från tryckeriet.



Har du hunnit känna och klämma på den?

Ja, det är alltid lite nervöst att få slutresultatet i handen, men den blev bra, jag är nöjd.

Hur tycker du som författare att läsarna ska använda boken?

De ska se den som en inspirationskälla och tankeflykt från det traditionella. Inte som färdiga recept, dessutom är de inte helt enligt rådande skogsvårdslag heller. Utan låt de 28 kapitlen väcka idéer om hur man som skogsägare kan tänka nytt när man sköter sin skog.

Ja, vad är egentligen bra skogsskötsel? För mig som jägmästare är det lite svårt att inte tänka pengar.

Jag brukar skämtsamt säga att skogsägare är så mycket mer än bara ekonomiskt optimerande psykoper. En klok man jag träffade en gång sa att "God skogsskötsel är den som uppfyller ägarens drömmar och för-

väntningar". Jag önskade att fler engagerade sig i sin skog och insåg vad många olika möjligheter som faktiskt finns.

Det är sant, att sköta skog har många dimensioner. Vilken modell av bokens 28 skulle du själv vilja anamma?

Det blir nog två inriktningar, hemfridsskogen och fågelskog. Tänk att fritt få gynna mångfalden och skapa optimala förhållanden för sällsynta arter, inte minst fåglar.

Det var lite oväntat. Jag hade nog gissat profitskogen eller 40 procent upp med din skogliga bakgrund.

Det kanske man kan tro, men jag har sedan långt tillbaka varit en hängiven fågelskådare som mer än gärna skulle vilja skapa goda förutsättningar för att kunna "kryssa" ytterligare några arter. Sen är det fantastiskt avkopplande att gå i en John Bauerliknande skog. Visst, välskött skog i all ära men där är naturupplevelsen inte i närheten av känslan i en naturskog.

Jag är beredd att hålla med även om jag, tro det eller ej, också kan tycka att hyggen kan vara vackra.

För hur var det egentligen att ge så mycket tips utanför skötselinstruktion 1A?

Ja, i ärlighetens namn så var det lite svårt till en början som skolad/jägmästare att tänka utanför "boxen". Men när jag väl var där var det både roligt och lätt, ja nästan lite busigt.

Slutligen, vilket kapitel är din personliga favorit?

Det är helt klart försäljningsskog, den var lite extra busig och jag kan fortfarande fnissa när jag läser texten. Sen har jag ju faktiskt alltid velat ha en Land Rover också, skitig då förstås...

ANDREAS JANSSON

RIKTIGT BRA MEDLEMSPRIS

Skogstokig kostar 90 kr om du är med i Föreningen Skogen. Övriga får betala 140 kr. Boken är på 72 sidor och utgiven av Föreningen.



Beställs via www.skogen.se. Passa på att provläsa lite ur boken innan du slår till. Du går in på SKOGENs nya webbshop.

EXKURSIONER

20 maj. Skogsbrynet - Porten till skogens skatter. Medlemsexkursion på Öster Malma som arrangeras tillsammans med Svenska Jägareförbundet

Maj-augusti. Fem skogshistoriska exkursioner som arrangeras av Skogshistoriska sällskapet från Vindeln i norr till Perstorp i söder.

9 juni. Strid om skogen? Prata med

varandra. Medlemsexkursion på Taxinge slott med omnejd som arrangeras av Skogssällskapet och SLU.

21-22 juni. Contorta i fokus. Ekonomi, skötsel och naturvård. Medlemsexkursion i Bispgården som arrangeras av SLU.

31 aug-1 sept. Höstexkursion 2011 i Västerbotten. Arrangörer: Föreningen Skogen och SLU som är värd.

September. Snabbväxande trädslag. Medlemsexkursion på Asa försöksspark som arrangeras av SLU.

MÄSSOR

SKOGEN kommer att delta med monter på SkogsElmia den 26-28 maj och Skogsnolia 16-18 juni. Välkomna att besöka oss där!

400 KOM TILL SKOGS- NÄRINGSVECKAN

■ Över 100 000 gymnasister har fått besök av roadshowen Framtidsresan under de gångna åren. En snabbföreläsning visades upp när Skogs-näringsveckan samlade drygt 400 medlemmar ur Föreningen Skogen och Skogsindustrierna på Norra Latin i Stockholm i mitten av april.

Framtidsresan genomförs på skolorna av ungdomar som själva påbörjat olika karriärer i skogs-näringsn och nu visar upp mångfal-den av jobb och de internationella karriärmöjligheterna. Här agerar David Hanson, Maria Trulsson och Elin Fors

Som vanligt lockade veckan mest skogsfolk och bruksfolk som var där för att träffa varandra, lyssna på före- drag och delta i debatter.

Runt om i staden hölls under veckan en rad andra möten, bland annat samlade Skogsinitiativet ledare för internationella skogliga miljöorga- nisationer och tankesmedjor. Skogs- akademikerna hade bjudit in natur- fotografen Claes Grundsten, och LRF visade upp sin nya skogsbruksplan.

Under invigningen på tisdagen delade Hans Majestät Konungen ut priser till dem som gjort särskilda insatser för skogsbruket, bland annat



till Södras tidigare ordförande Lars- Eric Åström. Både på scen och bland publiken syntes Skogsindustriernas

vd Marie S. Arwidson och organisa- tionens ordförande Magnus Hall
BENGT EK